

# ВАКЦИНАЦИЯ

2011  
ТОМ  
№ 10

**Вакцинопрофилактика  
гриппа – осознанная  
необходимость**

**Эпидемиология  
и вакцинопрофилактика  
инфекции, вызываемой  
*Streptococcus pneumoniae***



Данная интернет-версия статьи была скачана с сайта <http://www.vaccination.ru>. Не предназначено для использования в коммерческих целях. Информацию о репринтах можно получить в редакции. Тел: +74956495495; e-mail: [info@irbis-1.ru](mailto:info@irbis-1.ru)  
Copyright © 2011 Издательство ИРБИС

# Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

## ПИСЬМО

от 11 ноября 2011 г. № 01/14260-1-32

### «ОБ ИТОГАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ НЕДЕЛИ ИММУНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2011 ГОДУ И ПЛАНАХ НА 2012 ГОД»

**Р**оссийская Федерация, начиная с октября 2005 года, принимает участие в мероприятиях Европейской недели иммунизации, организованных по инициативе Всемирной организации здравоохранения.

Основной задачей этой ежегодной инициативы является повышение уровня информированности и знаний об инфекциях, управляемых средствами специфической профилактики, формирование у населения доверительного отношения к вакцинопрофилактике, а также информирование общественности о последствиях недостаточного охвата иммунизацией и необходимости защиты против инфекционных болезней и праве на нее каждого ребенка.

В 2011 году в соответствии с предложением Европейского регионального бюро ВОЗ Европейская неделя иммунизации (далее — ЕНИ) проводилась с 23 по 30 апреля.

Для координации и организации мероприятий, проводимых в рамках ЕНИ, в субъектах Российской Федерации были утверждены планы мероприятий, изданы приказы, созданы комитеты, комиссии, рабочие группы.

Активное участие в организации и проведении ЕНИ приняли представители органов исполнительной власти областей, городов и муниципальных образований, медицинские работники, представители органов образования, науки и культуры, средства массовой информации, представители православной церкви, предприятий и организаций различных форм собственности.

Для проведения ЕНИ из региональных и муниципальных бюджетов было выделено более 96,6 миллионов рублей, а также более 36,2 миллионов рублей из других источников финансирования (местные промышленные предприятия, частные медицинские учреждения, индивидуальные предприниматели).

В рамках ЕНИ была организована широкая информационно-просветительная кампания.

Было разработано 35,4 тысяч информационных материалов, издано 996,6 тысяч единиц печатной продукции, в том числе 451,5 тысяч памяток, 325,3 тысяч листовок, 45,5 тысяч плакатов, 101,2 тысячи буклетов и 73,1 тысячи других изданий (санитарные бюллетени, уголки здоровья, стенды, анкеты, видеофильмы, папки-раскладки). Наиболее интересные темы изданий: «Скажем вакцинации «Да!!!», «Мифы и правда о вакцинации», «Правовые аспекты иммунизации», «Клещ не дремлет», «Родителям о новом календаре прививок», «Новый вирус — новая вакцина», «Не дай гриппу испортить тебе жизнь», «Госпожа вакцина», «Прививка против гриппа — больничный отменяется», «Маленький клещ — большая проблема».

Для информирования населения в субъектах Российской Федерации были созданы «горячие» телефонные линии, организованы телефоны «доверия», создано 166 web-сайтов, которые посетили более 133 тысяч человек.

В печатных изданиях было опубликовано более 3 тысяч статей по основным темам: «О проведении Европейской недели иммунизации», «С клещевым энцефалитом шутки плохи», «Нужны ли прививки взрослым?», «Внимание! Полиомиелит!», «Иммунизация населения: аргументы и факты», «Лучшая защита от инфекций — вакцинация».

Проведено более 5 тысяч выступлений по радио и на телевидении. В 25 субъектах Российской Федерации прошли теледебаты по вопросам вакцинопрофилактики. Например, в Волгоградской области на муниципальном ТВ с участием депутатов Волгоградской городской Думы и специалистов Комитета по здравоохранению Администрации Волгоградской области проведены теледебаты, посвященные теме иммунизации. В Тульской области теледебаты состоялись на «ГТРК-Тула»: свои точки зрения об иммунизации населения высказали председатель общественной организации «Православные врачи», представители территориальных органов Роспотребнадзора и здравоохранения Тульской области.

В детских образовательных учреждениях, школах, средних и высших учебных заведениях проведено 64 тысячи бесед, прочитаны более 6 тысяч тематических лекций, проведены диктанты, викторины, конкурсы рисунков, оформлены уголки здоровья, выпущены более 17 тысяч стальных газет, показано 587 театрализованных представлений.

В Белгородской и Ленинградской областях проведены конкурсы слоганов: «Сделал прививки — и будь здоров, 100 лет живи без докторов», «Не Бетмен и не Супермен, но защитит не хуже: прививка — лучшее из средств,

